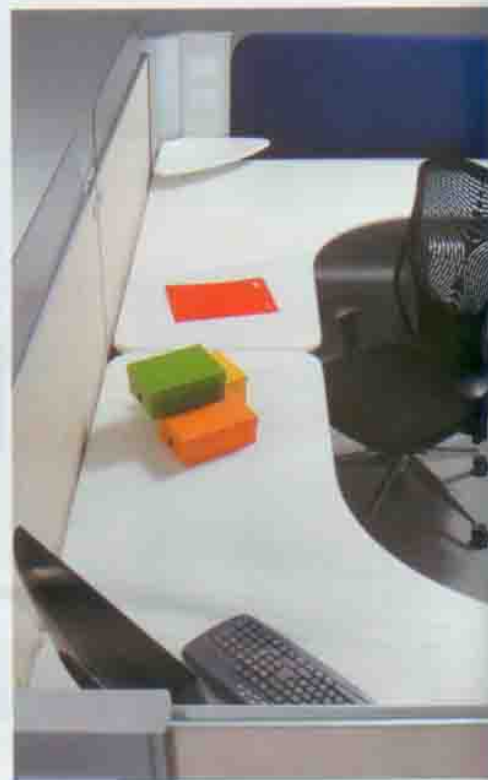


# Equipar la nueva cultura laboral



La horizontalidad de los organigramas, las necesidades de generar identidad corporativa y los espacios más flexibles y ergonómicos son preocupaciones de los diseñadores de mobiliario y layouts de oficinas

Arriba, ONN-D, parte de la colección de espacios de trabajo de Buró; a la derecha, la silla Mademoiselle de Manifesto; abajo, las firmas de Steelcase, Kartell y Driade importadas por IN Open Office



Las reglas del juego laboral cambiaron es pos de mejorar los resultados y el proceso hacia ellos con un mejor ambiente de trabajo y una tendencia que va hacia la horizontalidad. Afirma Alejandro Katkownik, gerente de diseño de Buró, que "en la actualidad, los objetivos que necesitan cumplir las empresas, requieren de un alto nivel de interacción de su personal, pero esto no significa que toda la jornada los equipos estén reunidos. El equipamiento eficiente debiera ser aquel que

asista, sin costos extras, a ambos requerimientos que en muchas situaciones coexisten, y cuando se habla de costos hablamos específicamente de metros cuadrados, relocalización, alta flexibilidad para cambios de periodicidad diaria y alto grado de sistematización". El desafío radica en adaptar el mobiliario a las necesidades. "No se trata de un objeto netamente tecnológico, como lo puede ser una computadora. El equipamiento forma parte de la cultura de la empresa y este debe poder

comunicarla, y uno, personalizar los proyectos", agregan en Buró mientras presentan un puesto de trabajo para altos directivos, con una estética generada a partir de formas y colores puros, dejando de lado cualquier indicio de ostentación, llamado ONN-D.

"Los clásicos boxes, cuya traducción al castellano (cajas) nos da una clara idea del concepto ortogonal, serán reemplazados con el tiempo, por un equipamiento en correspondencia más directa con el usuario, de formas simples o racionalistas y espesores mínimos", completa Katkownik.

Desde IN Open Office, representantes de marcas famosísimas como Steelcase, Kartell, Alessi, entre otras, y con línea propia de puestos de trabajo y sillas, la arquitecta Karina Martínez, su gerente de ventas, opina que hoy "los espacios se conciben como ambientes de vanguardia, que reúnen los últimos adelantos tecnológicos y ergonómicos. Predominan los materiales nobles como la madera, el aluminio y el acero que dan una imagen de





## Oficinas: equipar la nueva cultura laboral

sólidos, combinados con plásticos, tacs, resinas y acrílicos. Se afianza el concepto de open space en los espacios de trabajo, incentivando las tareas en equipo, e incorporando el nuevo concepto de los espacios de trabajo informales "In Between". Por el lado del guardado, en IN piensan en módulos rodantes, independientes del puesto de trabajo. "Se sigue afianzando el diseño como leitmotiv de todos los elementos, orientando todas las propuestas hacia una oficina inteligente, con el fin de crear entornos laborales que mejoren la productividad", comenta Martínez. Mientras tanto, la innovación no cesa. La Europea introdujo el sistema +Uno, en busca de equilibrio entre los enormes espacios abiertos de la oficina de los años sesenta y la "oficina del futuro". "Así, llegamos a que la oficina moderna debe ajustarse (como un traje a medida) a las necesidades de los empresarios con el objetivo de lograr competitividad, además de promover, mediante el diseño, el sentido de identidad".

Los diseñadores Ronari & Erwan Bourouliac plasmaron la idea en +Uno con un puesto de trabajo simple y doble, cuya base de sistema es un escritorio de 160 x 80 cm. "Estas dimensiones son la clave de todo el sistema, ya que a partir de ella, todos los elementos se modulan de a 20 cm", explican.

Con una sola mesa, se puede definir y estructurar un espacio de forma

sencilla y flexible, los componentes se pueden reconfigurar y complementar con otros, lo que da como resultado un sistema ideal para open space, con lo que se obtienen grandes bancos de trabajo llamados Bench, hasta puestos gerenciales, de reunión y espacios de guardado. "Se apeló a una gran reducción formal: simple, clara, minimalista con criterio arquitectónico", redondean. Si de novedades se trata, otro referente del diseño de muebles como es Manifiesto, presentó en el último BAF una silla a tono con el evento de moda Mademoiselle, de estética moderna y un material suave en el asiento, ideado por Dolce & Gabbana, que permite conseguir comodidad y valor estético. "La estructura, de diseño lineal y armonioso, está realizada en policarbonato transparente y en ella se han dispuesto 4 puntos de enganche que permiten acoplar el asiento de espuma de poliuretano de forma sólida y a la vez elástica", explican.

### Pensar los espacios

Cristian Alcoleas y Daniel Sequeira, directores de Mode Project, especialistas en oferta integral de oficinas, del

*Arriba, Mode Project y sus ideas de flexibilidad y espacios más cómodos; a la derecha, el nuevo sistema +Uno ideado por La Europea*



## Oficinas: equipar la...

diseño al mobiliario e incluso, las mudanzas, van en busca de salas multifuncionales, espacios más diáfanos y flexibles, y un mobiliario adaptado a la evolución tecnológica. La misión: hacer del lugar de trabajo un espacio más moderno y cómodo basado en el *space planning*, disciplina que gana cada vez más terreno entre las grandes corporaciones. "De esto se desprende la idea de puesto de trabajo como concepto del espacio en la oficina, que se transforma al tiempo con los modelos de organización del trabajo, algo que tratamos de captar permanentemente y demostrar que la inversión en gestión de espacios es un servicio rentable y no un gasto", afirman en Mode, donde consideran que las nuevas oficinas del siglo XXI incorporan los requisitos de ergonomía y sostenibilidad.

Con terminaciones que van del enchapado a la melamina o los laqueados, se ubican bajo una identidad

ambientes de trabajo, con 35.000 m<sup>2</sup> de oficinas entregadas en 2006 y un crecimiento del 30% en 2007. "Como a las empresas les interesa la eficiencia, colaboramos en la elección de las plantas, hacemos un relevamiento técnico y elaboramos el test fit, buscando el mayor rendimiento de los metros cuadrados", dice Feingold. A cargo de las oficinas de GE Money, Carrier, T-Systems, Royal Canin, Hewlett Packard Argentina, entre otras, insiste en el cambio de formas laborales: "Cambian de modo muy acelerado, lo cual nos obliga a estar siempre actualizados. Hoy la necesidad es la flexibilidad, tanto en el *downsizing* -achicamiento- como en crecimientos abruptos y reubicaciones, o centralización de operaciones conjuntas con la fábrica. Se debe prever la mutación como una variable del proyecto".

Finalmente, María Cristóbal, responsable de Buenos Aires Planning, trabaja en el *space planning* de oficinas, además de mudanzas (la mayoría del último año, han sido a Zona Norte o a plantas industriales, comenta). "El trabajo empieza con consultoría y planeamiento de espacios para lograr un proyecto con una máxima optimización, de manera que al mudarse

*A la izquierda, arriba, las clásicas y modernas oficinas de Sáenz Valiente realizadas por Contract; abajo, también con proyecto de este estudio, contraste de materiales en las oficinas de Norton*

La tendencia hacia el *open space* (espacios abiertos), salas comunes para el trabajo en equipo y cada vez menos boxes, empieza en la Argentina, por las grandes corporaciones

*A la izquierda, las oficinas de Nobleza Piccardo desarrolladas por Buenos Aires Planning*

moderna. "Esto se refleja en líneas de diseño propio como los sistemas operativos y gerenciales Simplicity, InterGrate, Evolution y la isla de call center G7. Todas ellas nacen a la hora de concebir los espacios en su totalidad ya que nuestra propuesta es «llave en mano»", explican.

Por su parte, otro experto en el tema es el arquitecto Víctor Feingold, responsable de Contract, especializado en el proyecto y construcción de

no se llevan los problemas que tienen hoy. Comienza el proyecto, luego la obra y la logística de la mudanza. El *space planning* es un proceso matemático, previo al diseño. Es la reingeniería de espacios de la empresa, y su objetivo principal es la productividad", explica Cristóbal. "La arquitectura corporativa no tiene un parámetro único ni un estilo, sino que debe adaptarse a lo que la empresa quiere decir con el proyecto, las marcas, los colores. La tendencia mundial es lograr la mayor cantidad de espacios abiertos, salas comunes entre sectores, puestos de trabajo cada vez más chicos, salas de diálogo abiertas y mucha más tecnología".

