

MARÍA CRISTOBAL

# La diseñadora de oficinas a medida

La dueña de Buenos Aires Planning cuenta cómo creó e hizo crecer su compañía, dedicada a la optimización de los espacios de trabajo. Qué le piden las empresas en épocas de crisis.

**A**tento a los vaivenes económicos que viven las empresas en la Argentina, sobre todo teniendo en cuenta los tiempos que corren, un estudio de diseño corporativo supo sacar provecho de esta realidad. Se trata de Buenos Aires Planning, un emprendimiento desarrollado por María Cristobal en 1999, que adecua los espacios de las oficinas tanto para su ampliación, lo que se da especialmente en épocas de bonanza, o para su reducción, cuando las cosas no andan tan bien.

“Desarrollamos una actividad que nos permite movernos en los diferentes ciclos de la economía.

Buenos Aires Planning nació como una empresa de servicios orientada a brindar soluciones de diseño corporativo tanto a las compañías que deben agrandar sus espacios de oficinas como aquellas que deben acotarlos”, explica Cristobal.

La empresaria brinda un servicio que les permite a las empresas ahorrar en determinados costos como por ejemplo el uso energético, tabiquería y puertas, salas de reunión y mobiliarios. “Asesoramos desde la mejor ubicación de los escritorios ergonómicos hasta la

racionalización de los espacios comunes y sus usos,

## ARMARIOS

Las oficinas ganan espacio a partir de archivos deslizantes.

sobre todo cuando quedan espacios libres”, explica.

**RUBRO.** Con clientes como Nestlé, JBS Swift, Toyota, Avon o VW, entre otros, Cristobal cuenta que durante 2008 su empresa creció casi un 50% en la facturación, y llegó hasta los \$ 3.000.000 aproximadamente. Mientras que para este año, estima un crecimiento similar.

En relación con la competencia, Cristobal señala que algunos estudios de arquitectura encaran este negocio cuando su trabajo específico decae. “Hacemos un trabajo que los estudios de arquitectura por lo general no hacen. Diseñar y mudar oficinas es una tarea que en su conjunto no les interesa tomar, a menos que su core business tenga un bajón, entonces sí miran este nicho”, asegura la ingeniera.

La construcción es otro de los ítems que también diferencia a BAP de los estudios de arquitectura. “Es un rubro que nunca nos interesó abordar. Nuestro perfil es más gerencial”, añade Cristobal, que en su pasado profesional cuenta con importantes puestos en Techint y Comercial del Plata.

Actualmente en la compañía tra-



bajan unas 25 personas entre los equipos de planeamiento, logística y diseño.

Más allá del rubro específico en el cual la empresa desarrolló todo su expertise, la firma también presta una amplia gama de servicios en materia de relocalización de empresas. Cristobal explica que la tarea abarca desde la búsqueda del mejor espacio hasta la logística de la

En el tema de mudanzas corporativas, Cristobal indica que “tenemos un equipo de trabajo que se dedica especialmente a esa logística”. Para llevar adelante este trabajo, en BAP se aplica una metodología que María conoció cuando trabajaba en Techint. “Utilizamos unas planillas en las que además de adjuntar la foto del mobiliario a trasladar, clasificamos y codificamos todos los ar-

al tiempo que agrega: “Trabajamos con empresas especializadas que sabemos que cuentan con el personal idóneo para tal fin, más allá de tener todos sus papeles en regla. Mudar una oficina implica trabajar de noche y los fines de semana, por ejemplo”.

**BOOM.** En el ámbito corporativo, una de las características que presentó año pasado fue el tema de la escasez en la vacancia de oficinas. El hecho motivó que varias empresas del Microcentro mudaran sus instalaciones y pertenencias hacia la zona de la Panamericana,

ocupando nuevos espacios corporativos. A la par de esas compañías también se movilizaba BAP con toda

su ingeniería en materia de diseños. “En aquella zona planificamos los interiores del proyecto Urbana (de Rukan) en Vicente López. Proyectamos el diseño de las tres cuartas

partes de Raffo, y Fada Farma, entre otras”, puntualiza Cristobal.

A punto de festejar sus primeros 10 años en el mercado, BAP tiene todo listo para transitar un año que presenta más incertidumbres que certezas. Un año en el que, de todas formas, María Cristobal espera diseñarlo de la manera correcta. **E**

CLAUDIO CORSALINI



#### OPEN SPACE

La utilización de mamparas bajas favorece la productividad y la interrelación del personal.

#### ESCRITORIOS

Los escritorios en “L” mejoran el uso de la computadora y liberan el lugar de papelería.

#### ESPACIOS COMUNES

Optimizar la circulación es otro de los objetivos de la racionalización de una oficina.

mudanza. “Muchas firmas delegan en nosotros la búsqueda de espacios acordes a sus necesidades o directamente reciclamos las instalaciones que tenían. Tal como ocurrió con Nobleza Piccardo y la Fundación Perez Companc”.

títulos que vamos a mover. Con esos códigos volvemos a rediseñar el espacio y ya sabemos dónde tiene que ir cada cosa. Una vez que tenemos todo listo avanzamos sobre los planos del lugar y encaramos la licitación de la mudadora”, afirma,